



聚焦推薦 / 特別企劃 / 新 · 生活 / 藝文快訊

# Life 新生活藝文誌

Xinying Art & Culture Magazine

Jan.

01

2026

雙月刊



2026  
新營Q起來

追迹  
心底光  
自乍來

Light is  
always there

AH!Q BY  
ALAN HONG

**S-Life 新生活藝文誌**

**索閱點**

- 新營**
  - 民治市政中心服務臺
  - 新營文化中心服務臺
  - 新營火車站旅服中心
  - 式和茗園（本田三一屋邸）
  - 新營醫院
  - 新營區圖書館
  - 新營社區大學
  - 新東舊時光（藥仔會社）
  - 曬書店x新營市民學堂
  - 磐果舞蹈劇場
  - 星巴克新營門市
  - 新營糖廠五分車站
  - 小紅堂牛肉麵
  - 品廚牛排
  - N coffee。珈琲屋
  - 漫步日光咖啡廳
- 白河**
  - 張慶芳紀念圖書館
  - 嶺頂旅遊資訊站
- 東山**
  - 東山區圖書館
  - 海行光作用
- 鹽水**
  - 永成戲院
  - 鹽水區圖書館
  - 鹽水河合鋼琴
  - 阿妙意麵
  - 與山咖啡
- 後壁**
  - 後壁區圖書館
  - 後壁火車站
  - 無米樂旅遊服務中心
  - 失眠圖書館
- 柳營**
  - 吳晉淮音樂紀念館
  - 劉啟祥美術紀念館
  - 柳營區圖書館
  - 柳營奇美醫院
  - 果植 JUICE BAR
  - 柳營火車站
- 其他**
  - 故宮南院
  - 博多屋電影圖書館
  - 政大書城
  - 成大會館(服務台)
  - 下營區圖書館

**QR Code**

**● 開館 ● 休館**

**畫廊展示空間**  
每週三～日 09:00 ~ 17:00  
每週一、二、2/15(日)~2/18(三)初二\*

第一畫廊、第二畫廊、意象廳、第三畫廊、雅藝館、文物陳列室

**兒閱新樂園** | 週三～日 09:00 ~ 17:00  
三樓圖書室 | 週二 14:00 ~ 20:30  
週三～六 08:30 ~ 20:30  
週日 08:30 ~ 17:00

**圖書館**  
兒閱新樂園、三樓圖書室、六樓自修室  
自修室 | 週二～五 08:00 ~ 20:30  
週六 07:00 ~ 20:30  
週日 07:30 ~ 17:00

每週一、1/1(四)元旦  
2/15(日)~2/19(四)初三、2/28(六)\*

**※ 各項活動如有異動，請以中心公告為主。**

**● 新營文化中心索票點 Ticketing Place**

- 新營文化中心服務臺 ----- 06-6321047、06-6324116
- 民治市政中心服務臺 ----- 06-6322231
- 永華市政中心服務台 ----- 06-2991111
- 河合鋼琴 ----- 06-6325069
- 山葉欣韻樂器行 ----- 06-6357176
- 星巴克新營門市 ----- 06-6370065
- 漫步日光咖啡館 ----- 06-6320882
- 曬書店 ----- 06-6329266

**● 兩廳院售票端點、年代售票端點**

- 新營文化中心服務臺 ----- 06-6321047

# 編輯室

## 報告

2026年是象徵奔騰活躍的生肖馬年，新營文化中心在新年之始，便由知名的版畫藝術家吳鴻滄、林淑芬老師攜手策劃「福馬瀛新春－十二生肖版印年畫展」，邀集「中華民國版印年畫」2015至2026年的首獎作品，及多位版畫藝術名家的創作聯展，為觀眾帶來「年復年年」的新春祝福。

封面的可愛雲朵小馬，則是即將在新營文化中心廣場，迎來新銳藝術家 Alan Hong 的大型氣偶「小馬 Q」及「球球 Q」！Alan Hong 結合「新營火車站」與「馬年」意象，騎著搖搖馬的「小馬 Q」象徵童年的真誠與單純；坐在玩具大球上的「球球 Q」，抱著閃耀的星星，為追逐夢想而勇敢的人們，帶來療癒的「陪伴」。

特別企劃以「新營的聲音」，帶讀者「聽」「見」陪伴生活的「南天電視」、「臺南線上」和「人生廣播」，認識這些傳統的影音傳媒營運模式，也了解在日新月異的資訊時代，傳統傳媒在地方上的影響力與轉型發展。

在「新・生活」的主題，編輯團隊特地採訪新營最知名的社群「新營美食地圖」版主－「福哥」，記錄社群營運的各種服務，並在各類災情中的協力，日常的公益資助等故事。

近期地方上也出現以臺南「溪北」為名的新創團隊，分別是發跡白河的「溪北風」，藉由發起百工小聚、影像紀錄，逐步行銷溪北的農村社區。另一位則是「溪北飯桌」老闆，以豐富的自媒體行銷經驗，及自寫釣魚APP，期望打造溪北釣魚觀光及水文生態教育的Youtuber「台灣大釣哥」。

在網路社群發達與自媒體高度發展的今日，《S-life 新生活藝文誌》將傳統的電視、廣播與新興的社群、自媒體集結「放送」，期許本刊也像滿滿地方知識的「大平臺」，陪伴關注大新營區發展的讀者們喜迎新春。

● 總編輯 張立林

# 目錄

# Contents



## 01

### 聚焦推薦

文 / 陳文彥

01 | 用版畫刊印土地的情感—

藝術家吳鴻滄的美育深耕

07 | 雲朵 AH!Q 從天而降



Xinying Art & Culture Magazine

## 02

### 特別企劃

文 / 陳文彥

13 | 鄉親「好厝邊」—南天電視臺 LIFE 連線

19 | 臺南生活五四三—臺南線上 FM90.3

25 | 用人聲放送人生—人生廣播電臺 FM89.5



## 04

### 藝文快訊



## 03

### 新・生活

29 | 好食在的新營美食地圖 文 / 陳文彥

33 | 聚地方之力一 文 / 陳文彥

溪北風起，漸漸吹

37 | 人生做點什麼吧！ 文 / 徐祥維

洄游溪北大釣哥

# 用版畫刊印土地的情感 藝術家吳鴻滄的美育深耕

撰文 / 陳文彥  
圖片 / 吳鴻滄

吳鴻滄老師現為國立臺南大學視覺藝術與設計系兼任助理教授，生長於雲林縣四湖鄉的他，因在國中時受到美術老師讚美畫作，並張貼於布告欄讓同學欣賞，使得他原先便喜愛藝術的熱情蔚然生發。

國中畢業後，吳鴻滄進入「新竹師專」就讀，至專科四年級分組時，吳鴻滄選擇了美勞組，他希望圓滿學習藝術的夢想，也希望出身偏鄉的自己，未來能將藝術教育帶回給偏鄉的學生。

師專畢業後，他自願分發到南投的部落學校服務，初任教師的他在指導學生美術時，深覺要提升學生得讓自己藝術能量更強大，一年後他便請調至臺北縣（今新北市）民安國小。民安國小是當時的版畫重點發展學校，吳鴻滄在此認識了同樣來自中南部的版畫前輩張鴻煜、林昭安、王振泰老師，也牽起自己與在同校任職的林淑芬老師的「姻緣」。

版畫創作過程，因多色「套印」，往往產生令人無法預期的疊色效果，這讓每件創



▲ 吳鴻滄老師與妻子林淑芬老師於展場合影



▲ 林昭安（右）與吳鴻滄都在臺南後壁從事版畫藝術推廣工作



▲ 吳鴻滄以《故鄉的呼喚》展現對於鄉土深切的關懷與濃重的情感，並以此作獲得 2004 年南瀛獎

作都充滿著對獨一無二效果的期待。1990 年代文建會（今文化部）大力推行版畫，並邀請日本版畫家來臺開設研習課程，其中「木口木版」的凸版創作技法，令吳鴻滄深深著迷，也成為他至今最常且最喜愛的創作技法。

2003 年吳鴻滄請調臺南後壁區的樹人國小，並開始在校園推行版畫作為特色教學的校本課程。在吳鴻滄全心投入版畫教學及校方的支持發展，不僅學生熱愛創作，全校師生都參與學習，成為「素人」版畫藝術家。他們曾應邀到臺東美術館、臺南府都建築文化館、臺南美術館、臺北華山文創園區等地展出，學生作品中流露著創作的真誠，與對於生活的細膩觀察，令人驚嘆。

「學生的作品都能夠表現出個人的風格，這是版畫創作迷人的地方！」吳鴻滄認真地強調！他以多年的創作及教學經驗介紹著版畫有「四化」優勢：一是「生活化」：版畫可以在生活上有很多的應用，例如春節的年畫春聯、年節卡片，或是衣服、提袋所使用的「網版印刷」印製圖案或商標，也可用凸版或網版來裝飾陶藝作品，進行燒製。二是「普及化」：版畫因為有可複數性的特點，在藝術展覽上可多地同時展出，讓更多人欣賞到版畫藝術之美。

三是「親民化」：不同於多數藝術品都是「孤件」，版畫因其可複數性的特點，讓收藏價格相對其他藝術品而言，顯得便宜「親民」。四為「風格化」：在版畫創作中，版種、版材選擇非常多樣，創作者可



▲ 林淑芬將版畫結合陶藝，製作各類兼具實用與藝術性的陶器



## 福馬瀛新春 – 年復年年的美好祝福

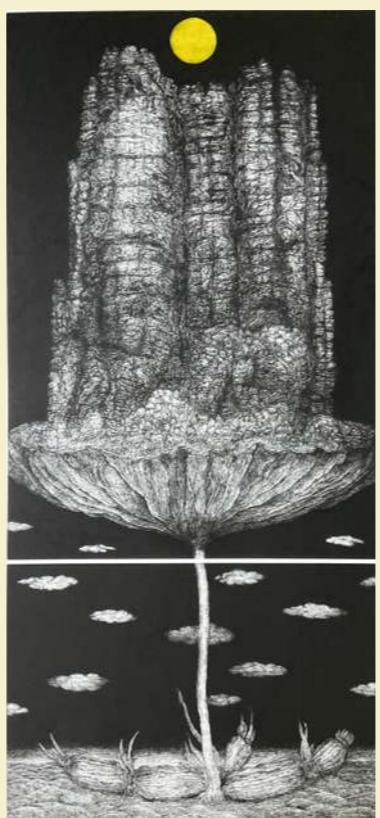
新春年節將至，在熱鬧的第一市場、文具店，甚至路邊都可以見到墨紅金彩的春聯、年畫飄飛逸送「年味」，新營文化中心也於春節期間，邀請版畫家吳鴻滄擔任策展人，規劃「福馬瀛新春 – 十二生肖版印年畫展」，期望透過十二生肖的精緻版畫，為觀眾帶來年復年年的美好祝福。

吳鴻滄介紹臺灣最早的「雕版印刷」民俗版畫，目前最早約可推及 140 年前，起源在府城「米街」（今臺南市中西區新美街），彼時流行的「木刻版印」大量應用在宗教民俗上，例如金紙的三仙圖案、神禱大符和春聯、門神、年畫，當年的印版名店「王泉盈紙莊」至今仍在營業。

本次「福馬瀛新春 – 十二生肖版印年畫展」分為兩個主題展區：第一畫廊展出與「臺南」深厚關聯的藝術名家，包含王振泰老師、深耕在地多年的蔡宏霖、林昭安



▲ 吳鴻滄近年投入《島語》系列的創作，以澎湖的玄武岩及海上明月，傳達時空的變遷與對於土地的認同



依照自己的想法巧妙併用，明顯展現出個人風格。凸版刀刻的線條、平版汽水墨的流動、凹版的灰階呈現，這些都是繪畫模擬不出的。因此版畫特別順應這個凸顯

「個人主義」的時代潮流，就像「學生素人」的作品，每一件都充滿蓬勃生氣，引人入勝。

老師，已故的奇美博物館前館長潘元石、林智信老師等，也有吳鴻滄指導的臺南大學、後壁高中版畫推廣班，共 42 件作品，展現藝術家結合在地風情與生活元素所創作的版印年畫。

第二畫廊則是展出自 2015（生肖羊年）至 2026 年（生肖馬年）的「中華民國版印年畫」首獎作品共 72 件，除了一覽色彩鮮明、構圖生動的十二生肖版畫集結，也能看見版印年畫的創作，將傳統文化結合現代風格的創新技法與意象詮釋的演進歷程。

林淑芬在 2019 年以臺灣第一高峰玉山與青空為背景，生機蓬勃的特有種「玉山杜鵑」為底，溫馨的山豬家族與停棲的臺灣藍鵲呼應，創作出題材新穎且富含臺灣意象的《雀躍亥來》獲得首獎，也看出新春版畫從「福祿壽喜」的傳統人物花鳥吉祥符號，轉型具有當代風格與本土題材的創作潮流。



◀ 「王泉盈紙莊」成立於清光緒 14 年（1888），現為第三代接班，是見證傳統版印年畫興衰的重要文化地景 / 陳建良



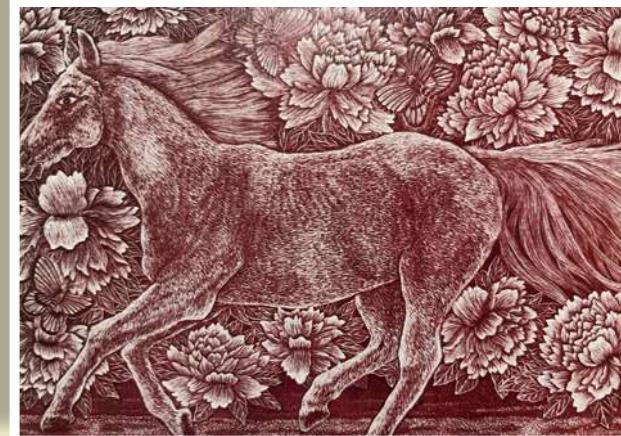
▲ 潘元石《年年有餘》1997



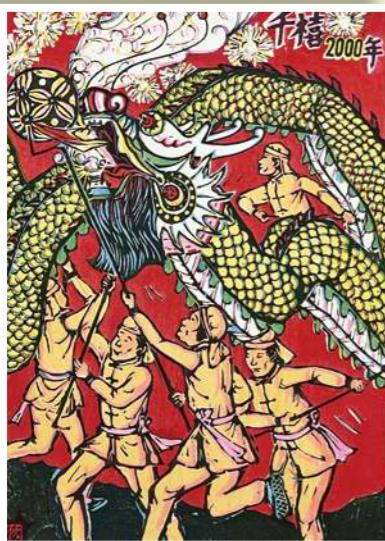
▲ 蔡宏霖《迎春》2009



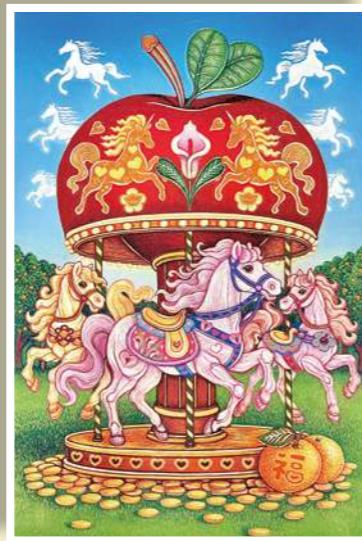
▲ 林昭安《連年有餘》2005



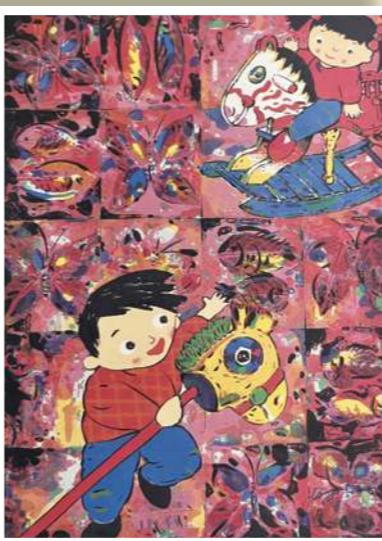
▲ 吳鴻滄《奔向幸福》2014



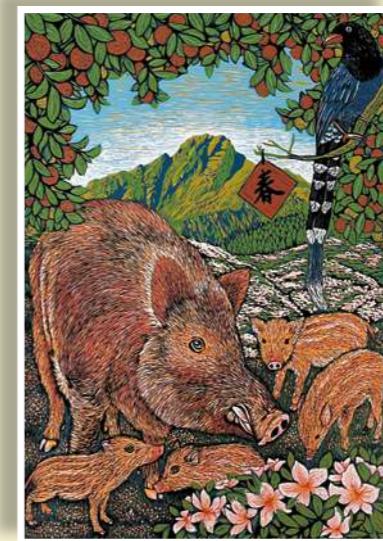
▲ 林智信《祥龍獻瑞》1999



▲ 蔡庭歡《馬踏蘋安轉運來》2025



▲ 王振泰《福馬樂逍遙》2002



▲ 林淑芬 2019 年創作的《雀躍亥來》，充滿強烈的臺灣意象與鄉土關懷



▲ 張鴻煜《飛牛迎春》為 2021 年首獎作品之一

蔡庭歡今年得獎作品《馬踏蘋安轉運來》以巨型蘋果造型的旋轉木馬為核心，象徵「平安果」，寓意守護與圓滿。傳遞新年裡幸福、財富與平安同臨的願景。顏色鮮明，技法純熟，活潑的題材與現代生活相結合，極具巧思與創意。

展場除了這百餘件精彩的版畫展出，也特別規劃製作版畫的教學區，從木版、銅片、樹脂版、網版等版材及應用介紹，到「凹、凸、平、孔」的表現技法說明，並有壓印機等工具展示，印製演色過程的詳細說明及教學影音播放，並規劃版印工作坊，讓民衆除了藉由觀展欣賞版畫藝術，也能親自體驗自印年畫的樂趣。S

“

吳鴻滄本著教育初心重回偏鄉進行藝術教學的故事，吸引金馬名導陳坤厚的注意，以吳鴻滄為電影立體人物的參考原型，拍攝電影《新魯冰花：孩子的天空》，這使樹人國小的藝術特色被重視，也因此擺脫被裁併校的危機。吳鴻滄臺南大學的學生李則陵也因此受到感召，投身樹人國小教職，為偏鄉延續「美」的感動。

”

# 雲朵 AH!Q 從天而降

撰文 / 陳文彥  
圖片 / Alan Hong



## 天空・雲朵・美的記憶

巨型氣偶「雲朵 AH!Q」的創作者 Alan Hong，是位來自嘉義縣的靦腆藝術家，由於自小生活在新港鄉開闊的田野，他總喜歡騎著單車四處遊蕩，並找個地方靜靜地看著天空：「我很喜歡看天空」Alan 以認真且富有感情的語氣表達著。

▼ Alan Hong 與「雲朵 AH!Q」



Alan 於嘉義高中畢業後，先是在家人的期望下，考進屏東教育大學，為未來成為教職人員而學習；但 Alan 發現自己熱愛「美感」與「創作」，於是一年後便重考入南臺科技大學，成為視覺傳達設計系的第二屆學生，也讓他廣泛學習各類設計相關的技術與資訊。

喜歡旅遊的他，透過相機，以「極簡」的風格記錄旅行的風景；「我喜歡那種很純粹、乾淨、舒服、沒有雜質，能明確表現重點的畫面」，Alan 以簡單無染的畫面敍事，就像他喜愛抬頭觀望的青藍色天空與潔淨的雲朵，清澈且分明，而「雲朵 AH!Q」便這樣悄然地萌生在他的設計中。

2023 年起，Alan 開始在個人的 IG 發表「雲朵 AH!Q」系列的影像作品：他以大片的



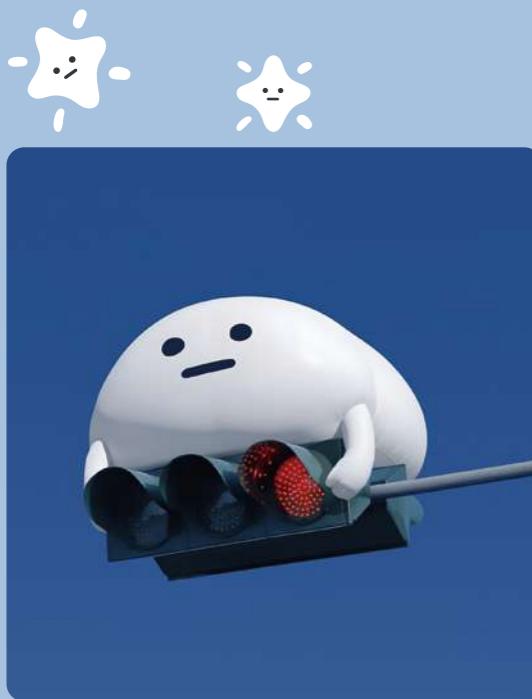
▲ Alan Hong 的攝影作品，以純粹、乾淨的極簡風格凸顯主題

藍天為底，膨軟白彈的「雲朵 AH!Q」停落在日常可見的加油站、便利超商、路牌、紅綠燈，甚至頂樓水塔上，一種熟悉的生活樣貌，卻又因為「雲朵 AH!Q」的出現而多了詼諧的輕鬆感；「希望大家都能被清新可愛的 AH!Q 療癒」Alan 是如此開心的期許。

## 當雲朵落在眼前

Alan 在屏東旅遊的時候，因為攝影作品受到「落山風藝術季」藝術團隊關注，某天團隊老闆便問他：「想不想讓 AH!Q 實體化？」於是 2023 年的「落山風藝術季」，Alan 以「風狗」及「AH!Q」組成的〈風的寓言〉充氣藝術裝置作品，讓「雲朵 AH!Q」順著落山風降落地球，這是他啼聲初試的成名作，也是「雲朵 AH!Q」從平面實體化的首秀。





▲ 出現在各種常見場域的「雲朵 AH!Q」，彷彿為日常生活帶來輕鬆的新鮮趣味



▲ 2023 落山風藝術季是雲朵「AH!Q」首次實體化，同時新增了「風狗」陪伴



▲ 象徵工藝百花齊放的「小花 Q」



自此以後，雲朵型態的「AH!Q」隨著不同的場域千變萬化，也出現了陪伴他的「AH!Q 夥伴」，例如在南投的「臺灣工藝文化園區」，他便以象徵工藝百花齊放的「小花 Q」盛開在遮陽棚上。也以冰淇淋、游泳的姿態，在臺中「誠品 480」展現盛夏的生活感。

由於「雲朵 AH!Q」圓潤純白的身軀與呆萌可愛的神情，傳達出一種悠閒自在、緩

慢輕柔的生活態度，與新營地區從容的「慢生活」步調相當契合，因此臺南市政府文化局特別邀請 Alan 前來新營創作，希望在新營文化中心廣場打造具有新營意象的「雲朵 AH!Q」。

在來訪新營後，Alan 覺得「新營火車站」是個充滿故事與情感的重要起點，過去新營火車站曾是臺鐵與糖業、鹽業共構的重要轉運樞紐，一節節的火車也載著離鄉的

人外出打拚，更載著思鄉的人返家休息。綿延的軌道，如同生命旅程的軌跡，讓新營的故事藉此延續、傳遞。

Alan 將新營火車站的意象與生肖「馬年」結合，創作出騎著搖搖馬，象徵童年真誠與單純的「小馬 Q」。這匹充滿童趣的搖搖馬不只是一個玩具，更表現出步伐輕快又和緩往復的前行意象，彷彿重現每個人在探索人生旅程的童年模樣。搖搖擺擺

「小馬 Q」，也像在告訴我們：「啓程」可以是種溫柔的節奏。

在小馬 Q 前進的方向，另一位同伴「球球 Q」正懷抱著耀眼的「星星 Q」，輕鬆閑坐在玩具球上。想像玩具球就像不斷旋轉滾動的人生，「球球 Q」靜靜坐在柔軟的球體上，表現出內心世界的平穩與適應外在環境的彈性。被「球球 Q」捧在手上守護的「星星 Q」，如同珍貴耀眼的夢想，



▲ 停落在便利商店的「AH!Q」，為現實世界增加奇幻的想像



▲ 橋上的「AH!Q」，既是觀望者，也是被觀望的對象

持續散發柔和光芒，為每位認真逐夢的人提供堅定的勇氣與能量。

「小馬 Q」與「球球 Q」一動一靜的相互輝映，就像生命中一直會有同伴在身旁溫柔地陪伴。「球球 Q」和「星星 Q」也可以是「小馬 Q」前行的目標，當夜幕降臨，「小馬 Q」騎著搖搖馬，動感邁向發光的「球球 Q」與「星星 Q」，就像勇敢逐夢的人們，總有溫柔的光相伴，呼應「追逐心底的光」的主題。透過這份圓融與玩心，提醒人們：光不只是遠方的方向，也存在我們手中、在每個被療癒的當下、每個會心一笑的溫柔中。

### 你好嗎？「AH!Q」陪你！

溫柔的「陪伴」，或許正是「AH!Q」最令人深刻且直接的感受。

「AH!Q」不會說話，也沒有複雜的表情，尤其實體化的「AH!Q」彷彿活生生的存在，讓他所傳遞的溫感受更加完整，並在日常生活的尋常空間，靜靜地與靠近他的人們相視交流，特別真實與溫暖。

Alan 開心地笑說：「看到原先平面的『AH!Q』，真的被實體化製成氣偶，覺得非常有成就感！但實體氣偶要考量到場地環境等限制，而且白淨的『AH!Q』在日曬雨淋後會產生髒損，固定氣偶的拉線也讓輕鬆自在的『AH!Q』變得拘謹不自



然，但基於安全考量仍必須使用，只好盡量讓拉線藏好或不打擾視線為主，整體而言滿多挑戰的。」

「小馬 Q」及抱著「星星 Q」的「球球 Q」將於 2026 年的 1 月 30 日在新營文化中心

「亮相」，Alan 希望民衆都能因為「AH!Q」而感到輕鬆、豁然開朗的療癒與釋然；任何不開心的壓力，有「AH!Q」的陪伴，就不再孤單。他也感性地表示：即使我們身處平凡之地，也要記得抬頭看看天空，記得那樣湛藍、純粹且開闊的豁達感。❾

# 鄉親「好厝邊」 南天電視臺 LIFE 連線

撰 文 / 陳文彥  
圖 片 / 南天電視臺

「南天電視」位於臺南市新營區，現屬「凱擘大寬頻」傳播事業體，除了播送傳統印象中的「電視節目」，更重要的是「光纖網路」的建置和智慧生活的普及。

南天電視總經理王麗環，自 1993 年便服務至今，當時是臺灣有線電視（俗稱第四臺）爆發期，但因為政府相關的法令並未完善，因此當時有線電視臺多數被戲稱為「非法」電視臺，直到政府「特許經營」並進行修法，輔導有線電視臺轉型，南天

電視便於 1995 年取得籌設許可，在 1999 年正式取得營運執照開播。

王總經理笑著介紹南天電視的服務區域涵蓋曾文溪以北（不含大內區）的 16 區，東上「白河、東山」的山區，西至沿海的「七股、將軍、北門」，不只地理位置「包山包海」，提供的服務也是同樣多元。這些區域多數是農村鄉鎮，人口高齡化且相對數位與資訊落差嚴重。



▲ 王麗環總經理手捧有線電視業者最高榮譽的「金視獎」，象徵南天電視製播節目的內容與品質多次獲得國家金獎肯定 / 陳文彥



▲ 南天電視報導文化青創團隊「府城木偶劇團」的創團故事與巡演計劃



▲ 與警察局、調查局、學者合作媒體識讀與防詐節目



▲ 《媒體識讀，你不要被騙》邀請嚴奇均律師講解詐騙的相關法律因應



▲ 《逗陣來聽講》醫護人員介紹 AI 科技應用於高齡社會的照護

為了平衡各區的「數位落差」，南天電視深入山區、海濱架設偏鄉區域的光纖網路，並有業務專員到府會勘、規劃與諮詢，確保服務品質，解決偏遠地區安裝不便的問題。

在偏鄉地區的校園光纖網路架設，為新型的數位教學模式提供穩定且快速的網路，更在新冠肺炎疫情期間為「停課不停學」政策發揮重要功能，讓偏鄉師生也能順利進行遠距教學。

此外教育部辦理「偏鄉數位培力推動計畫」，南天電視與麻豆數位機會中心合作手機運用課程，由南天電視業務人員介紹寬頻網路結合最新 AI 機上盒的多元應用，讓「智慧」生活落實在偏鄉的日常中。

在節目內容方面，每日更新的地方即時新聞，每週的《南臺灣新聞》、《EYE 台灣生活週報》也宣導政府政策與地方服務、村里大小事、農會行銷等，尤其社區關懷中心的發展與長照議題，更是受到用戶的關切。

對於社會時事的關注，南天電視與地區醫療院所合作《逗陣來聽講》節目，由專業的醫師、護理人員講說醫療、用藥、照護等健康知識，讓老人家們在日常中接觸正確的衛教觀念。長榮大學大眾傳播學系張瑛玿教授主持《媒體識讀·你不要被騙》，透過生活實例分享，提高年長觀眾對詐騙與假訊息的警覺與防範。《銀髮友善照護站》則跟社會局、衛生局、醫療院所等單位，探討長照案例與介紹相關資源，為觀眾提供高齡友善生活的想像。

寬頻網路衍生的「附加服務」，最受好評的便是「監控系統」，家庭用戶能在遠端留意居家安全，更重要的是獨居長者、幼兒照護，甚至「毛小孩」的即時影像，都能快速掌握或是事後回溯，為用戶提供證據或是記錄珍貴的身影；偏鄉的校園也能透過監控與保全系統，隨時留心學生的活動與校安狀況。



▲ 南天電視的節目團隊在帳篷裡直播鹽水蜂炮、新營波光節等大型活動盛況，讓場外觀眾也能感受到場內熱鬧的氣氛

南天電視優質且廣布綿密的光纖網路系統，對於打造「智慧城市」有極大的效益，近期臺南市政府和南天電視臺攜手合作，自 2016 年便介接水利局的「臺南水情即時通 APP」影像，讓沒有手機的年長民衆可以透過電視查詢居家附近河川水位。

颱風的淹水災情，往往伴隨許多賠償爭議，南天電視臺結合災防中心，透過電腦、手機、平板等設備即時監看「水閘門」及易淹水區，精確掌握水情變化，以利各區應變及疏散，保障民衆生命財產安全。

近年偏遠地區的安全與監視器架設引發社會討論，南天電視與各區公所和里長評定村里需求，架設「熱點監控」，用以防止偷倒廢棄物、交通事故、社區安全等功用，成為警局追查詐騙車手行蹤、偵辦車禍、協尋長者等的重要「幫手」。



▲ 南天電視重視文化教育，每年也參與吉貝要部落的夏令營活動

南天電視十分重視在地文化與社福公益，藉由製作文化教育節目如：《發現臺南新風貌》，其中的《走進吉貝要 · 尋根西拉雅》，便記錄吉貝要部落的歷史與重要的西拉雅夜祭儀式等精彩報導，南天電視更長期資助吉貝要部落的夏令營，期望藉由文化復興的推廣教育，讓西拉雅族的文化永續傳承。另外《鵠傳千里 · 等守百年》則以流傳於新營區、鹽水區、學甲區及嘉義縣義竹鄉一帶的「鵠筭文化」為主題，除了講述村莊間施放鵠筭的競賽活動與趣聞，並針對以鵠筭作為偏鄉校園的特色教學發展進行介紹，吸引更多民衆對於這項流傳百年的農村趣味競賽的關注。

南天電視節目部團隊花費多年，參與並記錄臺南著名「五大香科」的陣頭故事與發展現況，不僅有廣為人知的宋江陣，更有極具地方特色的金獅陣、白鶴陣、牛犁歌陣等介紹。節目組透過重點訪談陣頭教練及參與者、宮廟委員、文史專家等人，將



▲ 南天電視新聞部陳永祥主任管理師實地拍攝鵠筭側寫



▲ 訪談鵠筭參賽者，認識鵠子的品種與負重訓練

各香科形成背景與聚落發展的歷史串聯，製作《做陣來舞弄》紀錄片，對於保存藝陣文化、信仰研究、南瀛歷史都有重大的意義，以此獲頒 2023 年臺南市文化資產影像競賽「in 臺南無影藏」優選影片。

在社福公益的扶助上，南天電視提供低收入戶免費收視，固定資助德善團並合作夏令營，同時設計規劃「小小記者主播」、「媒體識讀防詐」等營隊課程，讓學生認識電視媒體的運作與記者素養，並對資訊



▲《做陣來舞弄》以陣頭為主角，藉由五大香科的特色，延伸探討信仰文化與當代社會的發展轉變



▲南天記者廖乙璇（中）、陳永祥（右）歷經多年拍攝《做陣來舞弄》紀錄片，獲得「in 臺南無影藏」優選影片



▲丹娜絲颱風強大風勢導致路樹、電桿倒伏，對溪北臺南造成重大災情 / 陳文彥



▲鹽水老屋因風災而毀損嚴重 / 陳文彥

▲工程人員無懼各種環境進行搶修

判讀有所認識與判讀，專業且生活化的體驗，令學子印象深刻並受用。

### 災後通訊的修復「第一線」

2025 年「丹娜絲颱風」對臺南「溪北」地區造成嚴重災情，王總經理還記得災後隔天她開車前往公司的路上，數著沿路倒伏的路樹、電線桿，深感這次的災情慘重：「是我這輩子從沒看過的慘況！」

王總經理說南天電視遭受空前的天災損害，同仁面對整排道路電桿、路樹或倒或

斷，工程車根本開不進去，工程同仁只能機動配合臺電復電，靠人力邊清理、邊拉線，克服電力、手機通訊不通、纜線斷裂、器材浸水等種種難以想像的困境，真的是體力跟毅力的考驗，讓好多位工程弟兄都掛病號。

為讓用戶在最短時間內有電視看，調度速度就是關鍵。「我們每天都在與時間賽跑！」凱擘集團也第一時間從北到南調撥近兩百名搶修人力，加入各區搶修。工程同仁沒日沒夜焊接光纖，內勤人員則支援倉管領料、送料、接聽電話、安撫用戶並

協助約修，大家每天都累到倒頭就睡，但當搶修完後，看見阿公、阿嬤打開電視有影像時的欣喜反應，忙碌的疲勞感都瞬間消失！

「面對客戶長時間沒電視看的抱怨情緒，我們感同身受，但當民衆得知，我們從北中南各地調來支援工班，在電桿上冒著風雨日夜搶修線路，白天在重災區拉光纖搶修處理大區域問題、晚上再換場入戶處理客端個戶維修問題……原先抱怨的客戶都不吝在臉書社群分享，給予我們鼓勵，真的很感動。」

王總經理感嘆地表示：地方長者對於「電視」依賴度很高，不只是日常消遣，更是種「陪伴」的情感支持，像是東山區的山村有位老先生，每個月都會因為「訊號源」跑掉而無法收視，工程人員接到電話後都會上山幫忙「按回訊號源」；如此簡單的動作，卻養成工程人員定期前往關懷老先生的互動。救災期間，偏遠地區停水斷電沒電信長達 10 多天，復電後「有電視可看」，讓收視戶重新接收外界訊息及災情，他們彷彿有了離開孤島的連通管道，感到格外安心。

王總經理說：「南天致力於成為鄉親的『好厝邊』，不論是在製作的節目內容，或是提供的網路附加服務，都以鄉親的生活需求作為首要考量。」南天電視臺不只是是一座地方的節目製播與網路業者，更提供智慧生活的便利性與貼心的民生服務，隨時與生活「光速連線」。S

# 臺南生活五四三

## 臺南線上 FM90.3

文 圖 / 陳文彥

「臺南線上」廣播電臺成立於 1995 年，董事長為張田黨先生，當時電臺名稱為「新營之聲」，原先的頻道為「FM90.1」，自 1998 年改換為「FM90.3」使用至今，收聽範圍除了臺南市全區，北可至雲林，南到高雄的區間亦能收聽，聽眾年齡層以 40 歲以上之青壯、老年為主。

張田黨先生當初之所以想創立「新營之聲」，乃是鑑於多數電臺都是特定政黨的宣傳媒介，因此他希望能夠透過中立、客觀的新設電臺，藉由專業且重視「在地」文化的節目內容，與既有的電臺節目分庭抗禮。適逢 1993 年李登輝總統正逐步開放民間電臺的設置申請，於是張田黨與親友、支持者共同籌措成立電臺的資本，順利於 1995 年通過核准成立「新營之聲」。

「新營之聲」開臺後，由於希望保持中立的經營立場，並沒有接受捐款與對外的商業合作，節目以「新聞時事」、「公益社福」與「政治監督」為主，尤其對當時臺南縣的政治人物、縣政運作進行評論與督責。直爽的張田黨先生笑說當時最常做的事情，就是揭露政黨發布的假消息；以現在的角度看來，新營之聲可說是「打証先聲」。但在 3 年沒有收益的營運下，新營之聲很快便面臨資本虧損，不得不因經營困難而改組，開始有了商業的廣告露出。



▲ 張田黨先生積極參與社福公益與政治等公眾事務，除了是臺南線上廣播電臺的董事長，也是蓮心園基金會的創辦人、現任國策顧問

談起現在廣播傳媒微的趨勢，張田黨認為廣播電臺依然有其存在的必要，他以「921 地震」為例，當時網路、通訊都不像現今發達，電臺成為最即時更新災情與救難資訊的傳媒，許多民眾甚至將賑災物資、捐款都送到電臺，請電臺協助送至災區，但電臺只協助資訊傳播，不經手這些物資，依然是請政府機關點收分配。

半年前剛發生的丹娜絲颱風，造成停電、斷網、斷訊的嚴重災情，民眾記憶猶新，而電臺的廣播是「無線電通訊」，在網路失聯的期間，依然可以藉由收音機獲得相關資訊，因此最近熱議的「小橘書」—《臺灣全民安全指引手冊》建議民眾應備有「可攜式收音機」作為防災用品，以利緊急狀況使用。

臺灣許多駕駛習慣邊開車邊收聽廣播節目，尤其收聽「警廣交通臺」，常有各地熱心民眾回報即時路況，增加行車安全。過去歐洲的車裝流行將收音機移除，但歐盟規定在 2018 年後出廠的車皆需有收聽廣播之功能。張田黨先生回憶在 2021 年擔任中華民國廣播商業同業公會理事長期間，便向時任總統的蔡英文建言不論國產或進口車，都要保有收音機配置，才能因應緊急通訊的需求。2024 年美國、中國也相繼立法強制新車安裝收音機。

由於「臺南線上」舊稱為「新營之聲」，時常讓廣告業主與聽眾疑問：「難道你們的放送範圍只限於新營地區嗎？」為了避免因電臺名稱時常讓期望獲得廣告擴散效益的合作單位猶疑止步，因此「新營之

聲」在臺南縣市合併之後，更名為「臺南線上」廣播電臺。

### 空中相會的熟悉聲音

「臺南線上」電臺主持人姜孟甫來自下營，畢業於長榮大學的大眾傳播學系。姜孟甫介紹大眾傳播學系要學習的課程包含電視、電影、廣播等專業傳媒製作，其中最令他深感興趣的是錄製「廣播劇」！

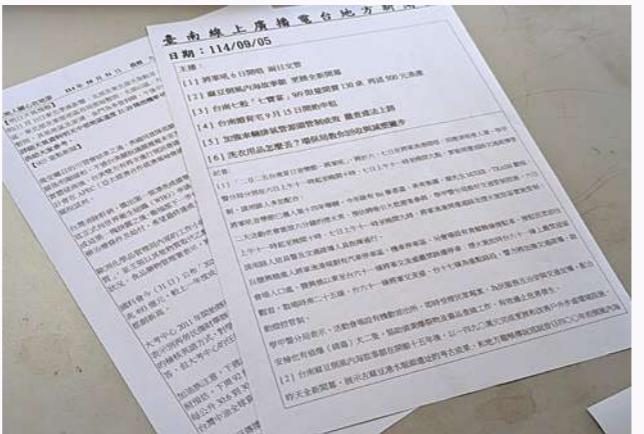
他笑著分享小時候最愛聽吳樂天的「廖添丁」系列廣播劇，每天都要裝睡躲在棉被中偷聽收音機，若是一天沒聽到，隔天到學校還要請同學補充劇情。或許是受到吳樂天的啟發，他製作的廣播劇內容趣味活潑，帶給校內同學各種歡笑好評，由於這樣正面回饋的肯定，讓他對廣播工作深深著迷，決定要投入廣播工作。



▲ 臺南線上 FM90.3 電臺及主持人姜孟甫



▲ 同為新營人的吳樂天，其錄製的「廖添丁傳奇」是 1970、1980 年代，臺灣最知名的廣播劇，此為筆者收藏的錄音帶



▲ 每日整理要製作節目用的新聞稿內容

影音媒體產業多數集中在北部，姜孟甫原先也計畫要到臺北尋找相關就業機會，正好退伍時遇上「新營之聲」電臺在招聘記者與主持人，起初姜孟甫並沒有錄取，只是在他已經買好自強號車票準備北上打拼的前一天，突然收到公司來電，說前一位應徵上的主持人放棄，問他要不要來試試？於是他便投身服務至今將近 15 年。

姜孟甫的工作安排大概可以平、假日區分：平日週一至週五上午，基本上配合公部門發送的活動、記者會新聞稿，安排時間現場採訪；但因為臺南幅員遼闊，各家電臺的記者往來各區尤為費時，因此「溪南」、「溪北」的電臺同業間便會互相分享活動資訊，讓臺南全區的新聞都能完整且即時地在各電臺放送。中午後回電臺整理各種新聞資料，準備下午的新聞報導。

廣播節目多數時間是主持人的「個人秀」，主持人要獨自在錄音間面對麥克

風、電腦畫面錄製 1 小時的「發言」，因此事前需要詳細準備完整的文稿內容，確保錄音時不會突然沒內容、「頓蹬 (tùntenn 話說到一半突然停止)」而冷場。

現在姜孟甫已是經驗豐富、口條清晰的主持人，在選錄、整理新聞重點也能精準摘要，人物訪談的節奏掌握得當，但他還記得剛開始主持「臺南線上」節目，電臺主要為「臺語放送」，雖然生活在慣用臺語的南部鄉村，但姜孟甫一開始主持還是會有些「臭奶呆」，並且因緊張而語速很快；當時的前輩提醒他：「廣播不像電視有畫面、字幕可以讓聽眾用視覺輔助聽覺，廣播的內容要放慢且仔細，這樣聽眾才能聽明白你放送的內容。」

由於「臺南線上」的負責人是國策顧問張田黨，同時也是「財團法人臺南市私立蓮心園社會福利慈善事業基金會」的董事長，十分關懷弱勢議題的推廣經營，因此

週六會製作社福公益節目，讓關注相關內容的聽眾能夠發揮愛心及分享，為社福團體提供曝光與資助。週日的節目則以輕鬆的談話閒聊節目為主，近年更與知名的廣播主持人「DJ 金寶」合作節目，希望透過「華語節目」增加年輕人收聽率。

### 習以為常的聲音陪伴與情感

廣播主持人因為個人的聲音特質與主持風格，吸引「粉絲」收聽並建立情感、信任感；姜孟甫便有著親切活潑的語調，加上生活感的播報內容，讓聽眾覺得他就像是生活在「庄頭厝邊」的「古意囡仔」。

現在多數人收聽廣播的場合，通常是在行車駕駛、工作場域、照護機構播放，未必會仔細聽內容，但就是「習以為常」的「環境音」，尤其對許多高齡長者，這是充滿「情感支持」的生活「習慣」，畢竟收音機在日常陪伴他們的時間，可能比家人、朋友還要久長，而廣播主持人就是那位一直陪在身旁、對話、傾聽的「存在」；「熟悉的人聲」，讓生活彷彿還有情感的「溫度」。

從業以來，他也遇過不少有趣的事件，例如他曾報導在地專門協助婚配、介紹第二春的「媒人」行業，便有「媽媽」來電詢問「媒人」的聯繫方式：「我家小孩年紀不小了，一直沒對象，要幫他介紹……」這位媽媽如是操煩著。

在報導政府鼓勵民衆「身後」可以選擇環保的「植存」，便有位長者打來詢問更詳細的內容，並說他未來要交代家人，就用「植存」作為他生命最終的形式。



▲ 張田黨董事長（中立持麥克風者）為蓮心園庇護工場募款 / 臺南線上



▲ 「DJ 金寶」每週日上午 6 點與 10 點，在臺南線上放送「歌曲欣賞」節目 / 臺南線上



▲ 新營「王公廟」南營的榕樹下麵攤，播放機的節目陪著老闆與客人數十年不間斷



▲ 傳藝工作室「金唐閣」牆上的老舊收音機，為專注的工藝師帶來工作場域的陪伴 / 陳昀楨



▲ 電臺中有整櫃的 CD，是過去唱片公司寄送的專輯，讓電臺節目播放新歌，協助打歌行銷

姜孟甫表示，生活化的內容對長者非常重要，尤其政府政策、補助方式、詐騙防範的解說，多數長輩會「看手機」，但不會利用網路操作，就可以邊聽廣播介紹，邊學著使用，或是破解街談巷議的假消息，讓長輩得以安心。

### 廣播節目的型態與轉型

臺灣解嚴後，「地下電臺」紛紛成立，有的從事政治宣傳活動，有的則販售非法商品、藥物的不當謀利，但隨著傳播型態轉變與國家通訊傳播委員會（NCC）長時間且不定期的取締，臺灣「地下電臺」日漸銷聲式微，已少有過去節目播到一半被「蓋臺」換內容的現象。

提到「臺語電臺」，往往會讓人直接聯想到販賣「不明藥品」的「地下電臺」（非合法立案的電臺），姜孟甫明確指出這是長久以來，社會環境對「臺語」形塑的「歧視標籤」！

同樣是衛福部合法藥廠所生產、檢驗合格的「保健食品」、「藥品」，在「華語電臺」播出，民衆就會覺得跟電視、網路上的商品一樣值得信賴，但經「臺語電臺」介紹，多數便會覺得這是「黑心藥品」而嗤之以鼻。

這是因為過去在推行「國語」政策下，使用「臺語」被灌輸為：低俗落後、底層劣質的貶義象徵，即便至今推行「母語復興」，依然讓放送「臺語」節目的電臺背負著威權時代的觀感。



▲ 臺南線上近期更新的錄音設備，機型縮小且操作簡便



▲ 臺南線上的YouTube頻道，除了有廣播節目，更增加 Podcast 與影片內容 / 臺南線上

此外《藥事法》對於「藥品」的販售、宣傳有明確且嚴格規範，一經舉報違規，便會收到巨額罰款甚至停權，因此合法電臺都十分留意相關的內容，節目播放期間都會同步監聽，如果發現有廣告超時或是不當內容，便會立刻切換音樂蓋過或消音。

在科技的快速發展與時代潮流影響，傳播媒體的型態與曝光平台多元且日新月異，「廣播」曾被定位為「夕陽產業」，但姜孟甫不以為然：「現在流行的 Podcast，其實也是廣播的形式，只是換個頻道上線！」

不過相較過去，電臺經營的確困難，因此電臺也開放「外製節目」購買固定的時段放送，目前「臺南線上」的自製節目約佔 3 成，其餘皆是簽約合作的外製節目。

過去廣播節目有其「時效性」限制，錯過了放送時間點，就無法再收聽當時的內容；若是聽眾對於哪個節目特別喜愛，便

要聯繫電臺，請主持人將內容燒錄光碟提供給聽眾收藏重播。

但現在隨著網路及數位平臺的便利性，多數電臺也架設網站，或是將節目轉型成 Podcast，也利用 YouTube 上架影音，讓傳統電臺的聲音透過數位雲端，不再受限於「時效性」，而能持續重播放送在大眾的生活中，也是吸引年輕聽眾接觸廣播的重要轉型。

電臺除了靠廣告收益維持營運，近年也藉由撰寫企畫案申請政府補助；以大新營地區而言，長照與農業是地方的發展重點，因此姜孟甫也藉由辦理「長照音樂會」等活動，將長照議題以更趣味且互動的方式推廣給社會大眾。此外，姜孟甫也學習透過最新的「AI 擬真人聲技術」錄製節目，有效提升作業效率，讓他能有更多時間去執行各項企劃。這些企劃讓廣播主持人從「現聲」到「現身」，也算是某種形式的「粉絲見面會」吧！

# 用人聲放送人生 人生廣播電臺 FM89.5

撰 文 / 陳文彥  
圖 片 / 人生廣播電臺

## 發聲放送為教育

人生廣播電臺節目部林佳沂主任，自 2012 年來電臺服務，至今已有 14 年。原先為幼教及護理從業人員的林主任，她笑說剛來電臺上班時，主持節目要一個人對著機器講話，整間錄音室就像自己在「面壁思過」，跟她過去頻繁與人互動的工作性質差異很大，花了一段時間才適應這樣的環境。

談到成立電臺的原因：「人生電臺的董事長蔡啓自覺年輕時讀書不多，因此希望能夠散播文化教育與知識給大眾增加學習的機會，因此與總經理蔡河壽合夥成立電臺！」她敬佩地介紹道。

常有民衆誤會「人生電臺」是「賣藥」的地下電臺？主任無奈地表示這個誤會真的很大！首先人生廣播電臺是合法成立的電臺，並非不受政府法規管束的非法地下電



▲ 林佳沂主任（右）與同仁正在監聽節目內容是否違規 / 陳文彥



▲ 人生廣播電臺與臺南線上廣播電臺的節目，透過關子嶺上的電訊基地臺，放送至聽眾的收聽設備 / 盧維笙



臺。至於「賣藥」的誤解，可能也是深植民衆的偏見：「臺語電臺的商品就是黑心藥品！」

依照 NCC 國家通訊傳播委員會的規範，電臺的「廣告時間」，每小時只能有 10 分鐘限額，因此電臺節目部隨時都在監聽節目內容，在節目進廣告前有一小段音樂，當「廣告」開始，便會啓動計時，一旦超秒便會強制蓋掉內容以免受罰。

而電臺廣告販售的商品種類多元，必須是合法的製造商，其商品經過檢驗合格才能販售，且不能誇大並宣稱療效，否則便要面臨巨額的違規罰款，因此事前便會透過監聽預防這樣的狀況發生，反而電視節目充滿「置入性行銷」，但聽眾卻覺得電視內容正向可信，對於「臺語電臺」有著根深蒂固的偏見而不自覺。

此外廣播電臺的節目會有：教育文化、新聞政令、公共服務、大眾娛樂這四大內容；除了協助政府機關宣導各項資訊，人生廣播電臺格外注重在本土文化與母語推廣，多數的新聞、節目皆為臺語放送，更特別製播《我愛西拉雅》以介紹西拉雅文化、夜祭活動，並有段洪坤老師的相關訪談。《天天客家話》也分享客家風俗、飲食及歌曲，並有相關講者深度介紹，這些節目也呼應董事長對本土教育的初心。

## 充滿感情的ラジオ（RADIO）

人生廣播電臺的受眾年齡大約也是 50 歲以上的中壯年人口，除了與地域性、節目內容、生活習慣有關，林主任也認為人到了一定年紀，會對於電視快速且高光高彩的影像感到疲乏，反而會從影音轉向聲音，尤其廣播節目的主持人，通常是緩慢

且帶有豐富情感的「陪伴」感，對於許多長者而言，是種生活情感的支持依託。

林主任回憶過去在醫院擔任護理人員時，許多住院的長者都靠著一部收音機，度過在病床上的漫長時光，何況現在獨居的長者那麼多，「廣播」彷彿讓他們有了互動交談的對象，是種無可替代的「安心感」。



▲ 電臺收到各唱片公司寄來的音樂 CD 後，會選錄整理成 MD 光碟，方便於節目中播放 / 陳文彥



▲ 電臺保存創臺初期的播音設備 / 陳文彥

▼ 製播節目的設備 / 陳文彥



由於受眾高齡化，習慣直接開啓收音機收聽，而非透過手機 APP、電腦上網，因此人生廣播電臺盡量維持傳統的運作方式，相較 AI 的應用與設備的自動化、節目網路化，人生廣播電臺更重視「真實人聲」的表現與設備操作。

雖然節目內容與作業型態較為針對中高齡客群，但近期有西元 2000 年出生的年輕新人周小姐入職，她坦言家中只有長輩會收聽廣播節目，自己沒有收聽的習慣，但因為錄製節目的成果很有成就感，父母與長輩們也會特別期待自己的節目內容，並通知給其他親友一同收聽，讓她覺得廣播行業充滿濃厚的情感連結。



▲ 新入職的周小姐（後排左三），透過製作廣播節目，讓家族情誼更為歡樂緊密



▲ 林主任與同仁參與廣電媒體的公共參與培力訓練，讓電臺的內容與工作更貼近社會期待與社區需求

## 從空中走入社區

現在電臺不像過去只專注製作節目，也開始與社區的老人關懷據點舉辦活動，或是為弱勢家庭學童的課後輔導、社福單位的募款提供公益宣傳，並邀請專家學者針對兒少福利、婦女新知、性平教育、醫藥衛教等議題舉辦交流講座，林主任也以她的幼教、護理專業，安排新手爸媽的學習課程。

林主任笑說：「電臺的內容就是如此生活化，只是現在我們做得更多，不只是從收音機分享，更讓民衆知道電臺節目是多麼貼近生活。」 S

# 好食在的新營美食地圖

撰 文 / 陳文彥  
圖 片 / 福哥

## 涼茶攤的吃播大叔

位在新營第一市場復興路段的「阿福涼茶」，是開業逾 70 年的傳統飲料攤，現任老闆是人稱「福哥」的沈純福，他算是第二代接班人，而福哥另一個身份，是擁有 13 萬社員的臉書社團「新營美食地圖」的版主！

很難想像在新營第一市場的騎樓下，平凡無奇且低調傳統的飲料攤車，擺著一張桌子跟數張塑膠椅的開放空間，就是開著筆電隨時掌握新營美食資訊的福哥辦公室！

福哥笑說自己是「返鄉中年」，他從中學起就在外地工廠「建教合作」，1960、1970 年代的臺灣是芭比娃娃的生產王國，他便在新北市泰山區的芭比娃娃工廠服務，退伍後也作過電子相關工作，之後在臺中經營文具書店，一直到 2001 年 8 月才回到新營接下叔叔已經營業 50 年的涼水攤。

回到新營生活的福哥一開始很不適應，畢竟 10 多歲就在外地生活，離開新營的時



▲ 「新營美食地圖」版主 - 福哥 / 陳文彥

間比待過的時間還長，不論在生活步調、交際習慣，甚至飲食的口味，都讓他感到「格格不入」，甚至有種他才是「異鄉人」感覺。

不過對生活充滿創意的福哥很快就換位思考：如果外地人要來新營，不論是旅遊或生活，最基本應該要知道新營有什麼好吃的？於是福哥開始透過臉書成立「新營美食地圖」社團。

「新營美食地圖」一開始也是福哥自己「作興趣」的，自己到店家消費、拍照、寫心得文；一開始有些店家也覺得這個邊吃邊拍的人「怪怪的」，但隨著福哥的心得文逐漸被網友轉發分享，加入「新營美食地圖」社團的人也越來越多，累積出不少的網路聲量，直到現在社團的人數將近是新營人口的 2 倍！

經營社團這麼多年，也曾經因為一些網民的攻擊，讓福哥感受挫折，中間關閉社團半天，幸好福哥在朋友鼓勵與自己調適後再次開啟社團，也才有機會成為現在的新營美食指南！

隨著「新營美食地圖」越來越壯大，原先單純分享美食心得與推薦店家，現在也成了許多新開店家的最佳廣告專區。福哥很高興這個社團能夠透過美食，為新營人帶來這麼多共同話題！

為了顧及社團品質，且幫助新開店家宣傳曝光，福哥前幾年依然和過去一樣帶著專業相機應邀幫店家「美拍」，也會擔任「一



▲ 福哥「中年返鄉」接手舅舅涼茶老攤 / 陳文彥

日店長」代言，甚至有青年受到福哥的鼓勵而到花東創業，開幕日福哥與朋友還專程前往致意。

「新營美食地圖」所有的服務，包含店家廣告、拍攝等宣傳，都是「免費」提供。隨著社團服務越來越多元，福哥有些分身乏術，因此也招聘小編協助管理，同時有無數「線民」在新營大街小巷擔任「秘密客」，隨時收集各店家資訊，為「新營美食地圖」提供最即時的資訊！隨著社團運作穩定且開放，福哥依然熱心為新店家分享開幕資訊，但也因年歲日長而想漸漸退居幕後，較少像過去一樣四處現身參與活動。

## 從美食版到愛心站

「新營美食地圖」雖然是美情報站，但每月會與不同的贊助人、店家合作，發行約 200 張愛心餐券，供社區、里長或社福單位提供弱勢家庭領用。在新冠肺炎疫情



▲ 2024 年凱米颱風時，民眾冒雨送來飲食與各種物資



▲ 2025 年丹娜絲風災，熱心團友將物資送往災區

期間，各地的餐飲業者皆遇上嚴重衝擊，尤其是傳統的攤商因無法內用，加上旅遊人數下降而慘澹經營，「新營美食地圖」也於此時擔任重要角色，不論是統整持續經營的店家，或是提供外帶優惠、外送服務的清單，希望在不宜聚餐歡會的疫情期間，仍能給予大家療癒溫暖的美食資訊。

2024 年的凱米颱風，對鹽水及週邊區域造成嚴重的淹水災情，「新營美食地圖」利用網路的便捷及社團人數的優勢，在社團募集救災便當與物資。

2025 年的丹娜絲風災，整個「溪北」地區災損慘重，雖然網路與通訊設備受到嚴重影響，但「新營美食地圖」依然發揮號召力，將各界送來的餐食、物資送到溪北各區，連通訊不便的山間與海濱都有社團的團友前去接應，甚至還發送 20 萬的慰問金給花蓮堰塞湖溢流受災戶，這些都是在地店家共同集資與動員的團結榮譽。

「新營美食地圖」不只分享食物給大眾，更分享來自社會的愛心！

### 新營的觀光與伴手禮

當時新營的餐飲店家、在地民衆，紛紛冒雨將上百個便當、飲料和自發購買的整箱食物、清潔消毒用品送到福哥的攤位集結，再交給救難的警消、里長協助分發，數量之多，超乎福哥的預期，也看見「新營美食地圖」在地方發揮正向的影響力。

福哥認為新營一直缺乏代表性的烘焙點心伴手禮，希望能夠與相關的在地糕餅烘焙產業共同合作，以新營的特色開發代表性的糕餅或是甜點，讓新營能夠透過伴手禮，感受新營各方面的美好滋味！但開發伴手禮的前提是有觀光的市場需求。

雖然一直沒有順利開發出伴手禮，但福哥倒是先開發了很多文創紀念品，例如「新營美食地圖」突破五萬人時，他便委託在地插畫家「Fluffy family 薑黃貓」設計紀念提袋，作為社團的抽獎贈品；因應防疫也設計了口罩邀店家一同抗疫，更特別製作「新營囝子」T 恤，作為參訪總統府時的宣傳團服。

他不諱言從近年的網路數據和店家經營狀態，可以看出新營人口下降與經濟衰退趨勢。值得慶幸的是近年很多年輕人返鄉創業，用各類型的美食與網路行銷，吸引更多人來到新營。他也希望能有年輕的新血接班「新營美食地圖」，讓社團有更新的氣象，服務也觸及更多新平臺。S



▲ 由新營插畫家「Fluffy family 薑黃貓」所設計的「新營美食地圖」5 萬人紀念提袋



## 聚地方之力－溪北風起，漸漸吹

撰文 / 陳文彥  
圖片 / 溪北風

2025年5月31日夜晚，臺南的白河公有零售市場的樓頂，突然架起燈條與投影，林穩典正在向大家介紹他白天是居服員，晚上則是整復推拿工作室的師傅。「我住白河這麼久，第一次知道市場有樓頂可以上來！」、「原來白河的中正路、中山路長這樣！」夜幕下的人聲熱烈地交談著，興奮好奇的瞳孔映著懸吊的燈串，如星星放光在入夜後本該安靜的白河天空。

這場聚會是「溪北風」團隊的一群年輕人所策畫的第一場活動，別出心裁地選在白河人往來頻繁的市場，卻又以全然陌生的參與經驗、時間點進入這個空間，再以想像不到的俯瞰視角，看見熟悉卻又不曾見過的「白河」。

「我們是白河的年輕人，希望透過小聚，讓住在這裡的人互相交流、更加熟悉！」蔡秉修如是期望著，他是「溪北風」團隊的主要發起人之一，目前由他和兩位夥伴－張翰麟、蘇哲儀一起規畫這些聚會。

但因為大家都有各自的工作，只能利用工作之餘籌辦，所以一開始舉辦的頻率還不穩定，希望2026年可以每個月都順利推出一場。

蔡秉修生長於白河，高中之後在嘉義、高雄讀書，也在這兩個地方就業、創業。「我會回來做這些事，除了本來就有這樣的想法，更多是受到我前老闆影響！」



▲ 不開放使用的白河市場樓頂，因為「溪北風」小聚而開放



▲ 「溪北風」首場小聚，讓許多在地人第一次在夜間走進白河市場，也是第一次登上市場的樓頂

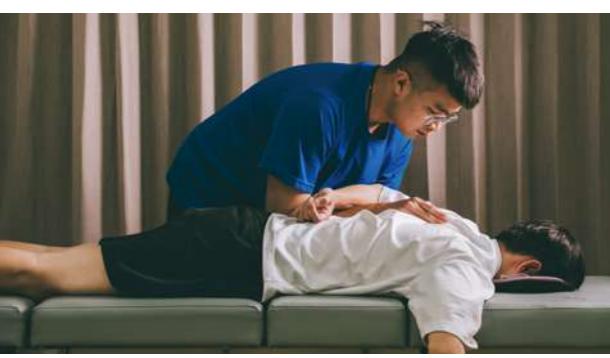
蔡秉修的前老闆是熱衷投身鄉土人文紀錄片的影像工作者黃名毅，他認真的工作態度與對於百工百業人物的尊敬，讓回鄉的蔡秉修也開始想要熟悉自己的家鄉。

「我本來以為我是這一輩年輕人裡面，對白河算熟悉的人，結果回來後才發現我其實很陌生！」蔡秉修開玩笑地自嘲。幸好在拜訪社區前輩的過程得到很多幫助，因此開始認識這些默默卻又「特殊」的在地人物。

像是第一場小聚的分享者林穩典，一開始「溪北風」去拜訪時，他十分疑惑地問：「我的工作有很特別嗎？」蔡秉修卻更好奇：「為什麼會有年輕人在白河開整復



▲ 「溪北風」首場小聚分享人林穩典



▲ 林穩典認為白河大多是勞動人口，因此才想藉由整復推拿工作服務鄉親



▲ 蔡秉修時常揹著相機，在田野記錄生活影像



▲ 蘇志誠製作獅頭用的土胚



▲ 仁安宮是引領蘇志誠投身傳統工藝的起點，第二場小聚辦在這裡，對他格外有意義



▲ 蘇志誠開發的小型獅頭，是社區熱門的文創商品

推拿工作室？」就這樣一來一往的交談，才讓林穩典慢慢去分析自己創業的初心：「白河大部分是勞動產業，因此想用自己的專業為在地人服務，但白河人口較少，選擇開業需要很大勇氣，因此白天需要從事居服員的工作，收入才能維持生活，所以推拿工作室目前是副業，待未來客源穩定後才能全力投入經營。」

第二場小聚的主講人也是在地的年輕工藝師蘇志誠；他是古蹟修復師，參與過許多廟宇、文物修復，後壁知名的黃家古厝修復工程也是他曾參與的工作之一。蘇志誠從小受父親影響，在白河埤仔頭仁安宮參與信仰活動，對於仁安宮著名的「獅陣」深深著迷，便自行學習製作「獅頭」，現在已是知名的獅頭匠師。他更將獅頭製作商品化，教導社區長輩製作小型獅頭，受到許多社區邀請，擔任工作坊講師。

「感謝社區的長輩介紹，讓我們有機會接觸這些在家鄉生活、發展的年輕人！」蔡秉修認為「溪北風」是個地方創生平臺，希望將各行各業的人物故事介紹給大家，不僅是讓在地人更熟悉這些出現在生活週遭的臉孔，更讓「外漂」的人知道，原來有人選擇留下來「好好」過日子。

談到明年的小聚計畫，蔡秉修也先想到三個很酷的主題：一個是梁勝欽和江欣諭夫妻二人最近在白河三間厝開設的「白丁書店」，店內主推「臺灣漫畫」，他們也是新北市地方刊物《新莊騷》的創辦人，推動很多地方文化與街區活動，是很有想法與執行力的前輩。



▲ 開設在白河郊區的白丁書店，店內以臺灣漫畫家的作品為主要選書 / 白丁書店



另一個主題則是「質感 8+9」（八家將的諧音），尤其農村地區的宗教活動，普遍可以見到家將團出陣，但社會對於家將團都有負面的刻板印象，因此都用帶有貶義的「8+9」稱呼；然而依然有著紀律嚴謹的家將團，因此希望能辦一場優質家將的小聚，讓大家更認識信仰文化及其意義。

第三個主題則是市場的攤販，這些買賣生活日常所需的攤商，有哪些行業內的故事等著被挖掘？對於在地的生活有哪些想像？尤其是傳承好幾代的老攤，看著白河的變化，有怎樣的感想？也許我們身旁的「小人物」，都可以在小聚發出迷人的光。

蔡秉修現在與白河、後壁的社區有密切合作，以影像、設計及整合行銷的專業，為社區的文化導覽、食農教育、民俗節慶等活動提升視覺與內容的質感。「溪北風」正以白河為「風的起點」，希望漸漸吹送至整個臺南的「溪北地區」，串聯各區的在地夥伴，透過各種職業生活圈交流，拉近人與人、人與土地的連結。❾



▲ 「溪北風」與「俗女村」合作，邀請林宗範藝師在「菁寮市場」介紹他學習牽亡歌的故事



▲ 蔡秉修投入社區活動，期望為家鄉帶來創生的可能

# 人生做點什麼吧！洄游溪北大釣哥

撰文 / 徐祥維  
圖片 / KK

「釣魚是生活的窗口，於是跳了出去！」像是綜藝節目裡「魚躍龍門」的傻勁，柯宇恆 KK，鹽水誕生、新營長大的青年，努力地洄游，最終回到養育他長大的土地，持續創造在地生活各種新樣貌。

## 一竿釣出流量

2017 年，臺灣的 Youtuber 海量爆發，甫進入交通大學數學系的 KK 清楚明白，他像是被數學「駭入」生活的人，在各種「數字與公式」中沒有他想要的未來，於是 KK 像是進行遊戲挑戰般「嘗試生活」，在那個同儕仍在規劃學習進度或夜唱、夜衝的大一，KK 拿起釣竿，帶著胡搞瞎搞的衝勁，把鉤子甩進了 Youtuber 的世界，

這一鉤，拋出他清晰的理想線性，一直延伸，一直延伸。

「我們只是把我們覺得好笑、有趣的生活記錄起來，什麼都不懂沒關係，那就先試看看，反正作了才知道怎麼改！」KK 和好兄弟「沈柏」等人一起在廟後的水溝、郊區的池塘，極其隨興地放鉤，想不到一支在「新營紙廠」附近排水溝的釣魚影片，竟釣起了 13 萬觀看，從觀眾對影片的討論留言，讓 KK 發現臺灣缺乏釣魚的帶狀節目，找到「流量密碼」的 KK 便和幾位朋友開始全力錄製「台灣大釣哥 DudeFishing」系列內容。

## 用釣魚說百港故事

由於「台灣大釣哥」的組織和節目日漸成熟，KK 從一位不懂釣魚的人，變成能分享各種實用技巧、釣具選擇，並對於魚場環境進行科學分析的釣魚人，這幫助許多新手更快入門，並在他的頻道上熱烈交流。但隨著釣魚類頻道日益增多，「台灣大釣哥」未來的發展方向與特色在哪？「如何繼續維持關注的流量」成為 KK 的嘗試與修正重點。

他在粉絲的留言中，發現「釣魚點」會「釣起」地方粉絲回憶這個地方過去的樣貌，



▲ 對 KK 而言，釣魚讓他開始體悟「生活」



▲ KK 與朋友在新營紙廠附近的排水溝垂釣，釣起 13 萬觀看流量，讓 KK 邁向「台灣大釣哥」之路



▲ KK 有機會與 YouTuber 「阿滴英文」合作，帶阿滴認識臺灣的魚種，並初次體驗釣魚活動，更為台灣大釣哥取名「Dude Fishing」

例如他在新營天鵝湖、紙廠水溝、嘉南大圳支線、鹽水河道等地垂釣的影片，總會「釣出」很多在地人述說當地的故事與環境變遷，讓 KK 發覺他可以是位「用釣魚說故事的人」！

「釣魚，成爲我認識臺灣的方式！」有別於其他釣魚 YouTuber 依然在「技術」與「知識」的鑽研，KK 則將更多的內容放在與地方的連結！雖然還是必須考量設計節目的吸睛橋段，但更令他在意的是去到每一個「魚點」背後的人文刻畫和地方脈絡，於是開始環島進行臺灣的「百港巡禮」，這是他以拋鉤爲這座島嶼譜寫的「動態情書」。

KK 用說故事的旅人角度造訪一座座港口，不論天晴或是陰雨，KK 要做的不是讓觀眾看到如何「爆桶」的豐收，而是清晰認識地方的理想。不過臺灣太大了，每個港口所延伸的地方議題就像海港望去的無邊汪洋，既深又遠，讓他花費比以往多出數倍的時間去進行田調以完成一支影片，龐

大的成本，不得不在發布 17 支「百港巡禮」影片後，暫時中止。

爲了「百港巡禮」，KK 走過大大小小的鄉鎮，經歷無數個通宵剪片的夜晚，「釣魚」原先是逃脫生活的窗口，沒想到跳下去後竟成了壓力深淵，但他沒有停下來，從港邊上了船，讓自己從土地走向廣闊的海洋。

## 上船吧！來一場釣魚小旅行

由於經營 YouTuber，KK 認識了四面八方的夥伴，偶然機會下，他成爲一艘漁船的合作夥伴。KK 發現釣魚的人常常是爲了在生活中找到一個透氣的窗口，等待魚兒上鉤的過程，像是和自己進行一場緩慢而深長的對話，是拋下煩惱暫且逃離壓力的時刻；那麼有沒有辦法降低攀爬逃生窗口的難度，讓每個人都可以體驗「專注自己」的喜悅？於是開始了規劃乘船出海的釣程，讓爲了不同目的而釣友們，感受離岸漂泊的自由。



▲▼ KK 以「百港巡禮」與各地釣友合作，藉由漁港作為認識海港城市的出發點



為了經營海釣事業，KK 找來了自幼一起長大的兄弟「沈柏」，兩人從小學到高中便是同學，擅長行銷規劃的 KK 與通曉水電、木工、烹飪等萬用技能的沈柏，就像是「最強電腦」裝上「鐵金剛的手腳」，如同海賊王，駕著漁船航向偉大的航道！

但這段海上航行的日子，多的是驚濤駭浪和無法想像的磨難，這並不是行銷小旅行的「slogan」，而是 KK 爆炸性成長的寫照，畢竟沒料到啓航不久就遇上 COVID-19 風暴，疫情淹沒日常，把那些已經付出的努力，打了停止成長的疫苗，就算是數學系的 KK 也算不到該如何終結這場疫病危機。

疫情期間不能接客，但為了維持營運，他們開始賣起新鮮的海產。KK 從零開始建構行銷能力，開發鋪貨渠道、打造漁產口碑；熬到疫後開放船釣，便「船釣」、「販魚」混合式經營，依循季節規劃船班、行程，向海拚搏。KK 竭盡腦力為夢想揚帆，沈柏則是在背後「賣力」支持他的人！沈柏負責處理船隻的食衣住行、船機維護，甚至以身犯險下海處理緊急狀況，是起的最早但睡得最少的漁船保母。



▲ 負責修繕與處理魚貨等雜務的沈柏，自嘲為「海腳仔」，意思是船上的助手、學徒



▲ 有了合作的漁船，KK 開始乘載釣客出海追魚



沈柏每天處理的漁獲量高達上千隻，日復一日，累積專業的海鮮處理技能，當時他一個人完成的工作內容，是三至四人團隊的工作量。KK 十分不捨自己的好兄弟如此辛勞，同時也因為家中長輩突發狀況，KK 便毅然決定結束漁船計劃，兩人從海上的人變成歸來的人。

### 靠岸回家後的「地圖」開展

「哪一個回來的人不是因為家人？」回家了，回到新營，KK 自我解嘲的說著那段 Youtuber 的高光時刻，現在緩步回歸這個養育他長大的土地，過去的經歷像航行時的湧浪推著他，他看過那些不斷洄游的魚群，是時候在自己的家鄉激盪出壯麗的浪花。

他整合 Youtuber 紋事手法、走入地方製作「百港巡禮」的感動，還有沈柏處理漁獲及料理的技能，打造成「溪北飯桌」實體店，是 KK 和沈柏十幾年自外地泊岸的「下錨點」，也是洄游故鄉的「孵化點」。

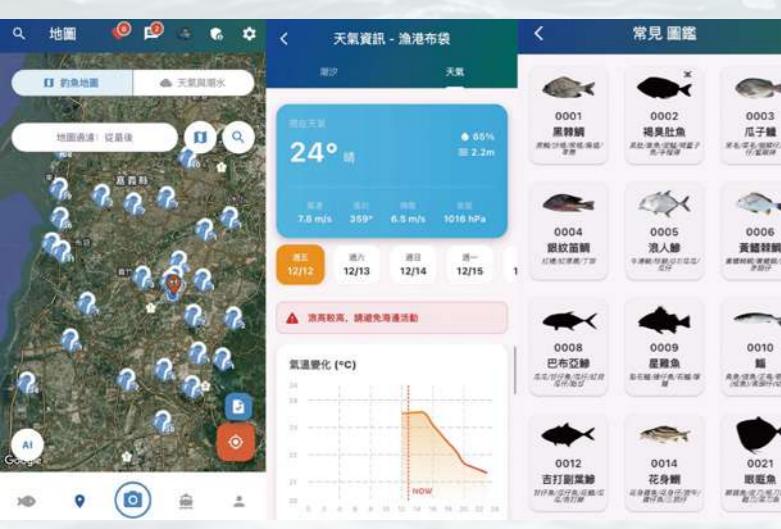
還沒有「溪北飯桌」之前，其實只是沈柏爲了照顧他罹病的高中老師，每天下廚爲老師備餐的日常。在老師的康復與鼓勵：

「你們這麼會做吃的，要不要開一間餐廳？」溪北飯桌便這樣搭建起來。

由於 KK 在釣魚圈依然有著一定的知名度，某天一位中學弟弟來到餐廳，跟 KK 聊起他去釣具店，在老闆都介紹下購入了哪些裝備後，KK 想起自己也曾是釣魚新手，在設備上花過不少冤枉錢，因此 KK 決定讓菜鳥釣手、進階玩家都能夠有個互相分享、交流資訊的平台。



▲ KK 在節目中推動永續漁業的生態教育



▲ DudeFishinG 內有各地釣友提供的魚點地圖、現地氣候，及豐富的魚類圖鑑

他花了近一年的時間，自寫「DudeFishinG」的專業釣魚 APP，透過「全球」用戶上傳釣魚資訊，科學且系統地整合季節的水文、天氣、潮汐、魚種、裝備等專業資訊，讓所以用戶在探索各個釣點時，能夠選擇適當的裝備和釣法。各釣點的魚種也採用「寶可夢」圖鑑的遊戲解鎖方式，讓釣魚變得更有趣，也提高釣魚的命中率，並打造個人釣魚日誌，及即時參與線上各釣點的魚況和今日排名，打開釣友圈熱愛分享的線上社交，可說是趣味性與功能性兼具的「亞洲最強釣魚地圖」。

因爲「DudeFishinG」有著各釣友提供的龐大的數據庫，2025 年臺南市政府觀光旅遊局爲移除水庫外來魚種，舉辦「虎頭埤水與綠－路亞竿環保釣魚比賽」，特別邀請 KK 合作，吸引全國近 400 名釣魚高手參加，也讓 KK 感到自己更深入參與「溪北」的生活！



▲ 藉由各地的釣友將環境、魚況等資料上傳至數據庫分析，讓「釣魚」更加科學



▲ 溪北飯桌的外牆陳設「老溪北的生活展」，掛滿 KK 用心收集來的老照片與舊文件，他希望透過「釣魚」與相關的延伸規劃，把溪北的人「釣」回來 / 陳文彥

## 開心釣魚的初心與釣來人群的計畫

身爲 Youtuber、擁有過自己的漁船、編寫釣魚地圖 APP、在臺南舉辦釣魚比賽，KK 一直將過去的經驗與技能整合，爲自己設立新任務，讓這些可量化、可被記錄、可查找的一切寫進程式裡，也寫入溪北的歷史紀錄。

訪談的最後，我們問了 KK 目前最想做的事，他說：「最大的夢想，希望可以回到天鵝湖，回到自己的家鄉辦比賽，讓新營成爲釣魚城市；如果新營沒什麼地方好玩，那說不定可以靠釣魚成爲觀光重鎮的一環；讓釣魚成爲一個釣來人潮與發展的鉤子吧！」

新營天鵝湖是沈柏第一次帶他釣魚的地方，讓他一頭栽進釣魚的世界，但他也誠

實地提到天鵝湖是個「禁釣」的水域，而臺灣的釣魚人，需要的是「乾淨、好釣、合法」的水域，這其實呼應水文環境與生態永續的議題和教育，就像他的 APP，也許一般人看來就只是個魚友交流平臺，但其實在氣候變遷的資訊上，卻反映季節性的水域狀況及魚種族群分布、海水溫度等氣候細節；而圖鑑上的各種魚類，亦提供食農教育與母語教育等的素材，他也正規畫著如何將這些資源，打造成新營甚至溪北特色的人文、環教「親魚」路線。

這幾年 KK 的魚鉤已經磨得更銳利，但柯宇恆不會消滅過的赤子之心依然在地方上跳動，且影響著許多返鄉的年輕人：「我們就是應該團結的人，大家共同去面對，一起去鼓勵勇敢嘗試的人」洄游吧！讓我們一起爲地方做點什麼！



**新營文化中心** Xinying Cultural Center

開館時間：週三～週日 09:00 ~ 17:00

休館：每週一、週二

02.15 (日) 小年夜~02.18 (三) 初二 休館

02.19 (四) 初三 開館

**演藝** Performing Arts

售票時程請至各售票網查詢

● 活動 14 日前開始索票

● 新營文化中心服務台索票：依開館時間為主

**01.23** 五 Fri. 19:30

### 東映株式會社《第一戰隊 五獸者》舞臺劇

◎ 新營文化中心演藝廳 | 400/600/800/1000/1200/1500 元 年代售票

結合「動作 × 聲光 × 熱血」，呈現最具臨場感的演出！當黑暗勢力再度覬覦世界，五位繼承「五獸之力」的勇者挺身而出，展開守護地球的熱血戰鬥。這是一場勇氣、友情與希望的舞台盛宴，邀您一同感受屬於「正義的力量」！



**02.10** 二 Tue. ~ **02.11** 三 Wed. 10:00~16:00

### 【2026溪北探險隊—給囡仔的文化體驗營】

◎ 新營文化中心 4F 演講室 | \*網路報名 <https://forms.gle/2Lc5otd3URv5vAs89>

雞屎藤舞蹈劇場專為溪北地區孩子們量身規劃，結合文化體驗與藝術教育的兒童營隊，帶領孩子們了解新營與柳營的文化與風土，培養溪北孩童們對自己居住城市的感知力與創造力。

■ 對象：8~12歲囡仔 ■ 名額：15人 ■ 費用：報名需預繳1,000元保證金，全程參與後將全額退還。  
■ 洽詢：雞屎藤舞蹈劇場 0975-032812 ※主辦單位保有活動修改、變更及取消之異動權利。

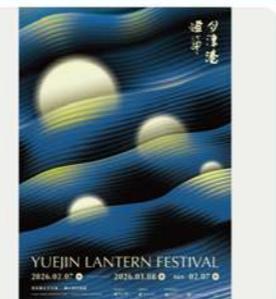


**02.07** 六 Sat. ~ **03.08** 日 Sun. 17:30~23:00 (月津港燈區)

### 雲端光景—儲存未來鹽水的想像 2026 鹽水月津港燈節

◎ 臺南鹽水月津港及周邊 | 自由入場

2026年月津港燈節以「雲端光景」為題，將河域視為漂浮於時空與數據流之間的開放場域，透過藝術家參與，展開「想像的上傳」與「感知的體驗下載」。藝術家把對鹽水未來的情感、人文歷史與自然景觀轉化為光與裝置，部署於虛實交錯的古城中；觀眾漫步其間，以身體與感官下載屬於自己的光景，帶走一段與鹽水共同想像的未來。



**02.07** 六 Sat. ~ **03.08** 日 Sun. 17:30~22:00 (02/16 除夕休展)

### 光之夢 2026 新營波光節

◎ 新營天鵝湖園區 | 自由入場

天鵝湖是一座會發光的夢境森林，「光之夢」以夢境為概念，透過光影互動及奇想像像，跟著兩隻夢境小精靈DILO與鼠尼，一起闖入夢幻光影世界，體驗奇幻旅程！



**展覽** Exhibition

**114.12.19** 五 Fri. ~ **115.01.11** 日 Sun.

### 走過臺南 400，再展風華

Walking through 400 years of Tainan, reviving its splendor

◎ 新營文化中心第一畫廊、第二畫廊

此次展出作品共70幅，包括油彩、水墨及書法，範圍至廣。作品內容聚焦臺南風光為主，安平漁港、晨曦中的黑琵、奇美博物館、大戶人家……。其他，則由幸福畫室及臺南市鳳凰書畫學會成員任情發揮，天地之間好風光，盡在畫筆之下。

臉書粉專



官網



**114.12.19** 五 Fri. ~ **115.01.11** 日 Sun.

### 與陶共舞—八掌溪岸的流光

2025 臺南市臺灣後壁陶藝學會會員聯展

Dancing with Clay — Flowing Radiance by Bajhang River

◎ 新營文化中心第三畫廊、文物陳列室

在八掌溪畔，光影隨水流轉，映照陶土的溫潤質地。捧起泥土與溪水，陶在掌心與時間共舞，在窯火中綻放光芒。展覽以「流光」為靈感，匯聚茶器與生活藝術，呈現陶土與自然對話的詩意篇章，邀您於茶香與光影間，尋覓心靈共鳴。



**114.12.19** 五 Fri. ~ **115.01.11** 日 Sun.

### 臺南市・加賀市友好城市交流紀念

### 小學生原畫・九谷燒繪皿展 恐龍

The friendship between Tainan City and Kaga City communicate memorial -elementary student's design "Kutani-porcelain exhibition" -Dinosaur

◎ 新營文化中心雅藝館

臺南市與日本石川縣加賀市交流邁入第 10 屆，徵件範圍擴大至臺南、嘉義及雲林，共 73 校 1,991 件作品。本屆新市國小鄭采昀同學以〈吻寶和媽媽〉榮獲臺南市長獎，描繪恐龍寶寶與母親相依的溫馨時光。邀您現場感受孩子奇想像，欣賞九谷燒職人手藝的獨特作品。



**01.07** 三 Wed. ~ **01.11** 日 Sun.

### 和風花影—日本小原流插花展

◎ 新營文化中心意象廳 開幕 01.07 三 Wed. 14:00

此次展出以日本小原流插花手法，運用花材本身特色，呈現各式風格。有描寫自然景致的寫景插花，臨摹繪畫風格的琳派調，呈現植物3度空間舒展的花舞與花奏，演繹著植物因季節更迭，色彩組合及空間變化帶給我們的那份悸動。

聯合展出 | 王炯哲、辜麗娟、陳偉林、李雨真、羅若蘭、陳雅芬、翁雪滿



**新營文化中心** Xinying Cultural Center

開館時間：週三～週日 09:00 ~ 17:00

休館：每週一、週二 02.15 (日) 小年夜~02.18 (三) 初二 休館 02.19 (四) 初三 開館

## 展覽 Exhibition

**01.16** 五 Fri. ~ **02.01** 日 Sun.

### 2025米蘭之鄉後壁之美攝影比賽獲獎作品展

◎ 新營文化中心意象廳

自《無米樂》紀錄片讓崑濱伯與後壁成為農村象徵後，菁寮無米樂社區以純樸風情與人文底蘊持續感動人心。第一屆「後壁之美」攝影比賽展出作品，從金黃稻浪、阡陌農田到人情互助的生活日常，展現米鄉最動人的風景。



**01.16** 五 Fri. ~ **02.01** 日 Sun.

### 「邊界之外」呂宗憲創作個展

「Beyond the Edge」 Solo Exhibition by Lu Tsung-Hsien

◎ 新營文化中心第一畫廊

作品嘗試回到繪畫的本質，以最純粹的色彩單位「色票」為出發，透過水分與顏料的滲化、暈染與拼接，尋找色彩最真誠的肌理節奏，如俯視地圖般描繪心靈的藍圖，在無形與有形之間流動，映照出生命無常與內在情感的微妙變化。



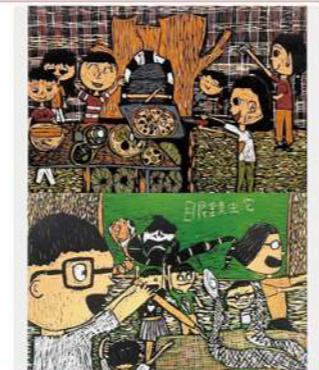
**01.16** 五 Fri. ~ **02.01** 日 Sun.

### 藝童想像@樹人印記

### 樹人國小師生版畫作品展

◎ 新營文化中心第二畫廊 ◎ 開幕 01.17 六 Sat. 10:00

後壁區樹人國小長期推動感美生活與藝術美感的教育，本次展出主題為「藝童想像」，呈現全體師生版畫創作的成果。透過多元版材刻劃真誠自然，展現孩子對生活的體察，全校師生的創作，作品形成世代衍繹的軌跡，歡迎各方與我們藝童想像，打破時間的枷鎖，徜徉在創作的喜悅。



**01.16** 五 Fri. ~ **02.01** 日 Sun.

### 微粒複製—翁禎源、沈正一

◎ 新營文化中心第三畫廊 ◎ 開幕 01.18 日 Sun. 10:00

《微粒複製》參展藝術家翁禎源與沈正一，聚焦於當代視覺文化中「複製性」與「技術介面」對觀看經驗與知識生產的轉化，分別以圖像再製、技術重構與創作再現等，展開關於影像複製與再生的創作實踐。



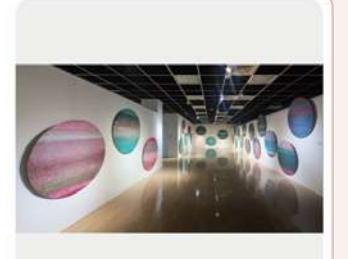
## 展覽 Exhibition

**01.17** 六 Sat. ~ **01.31** 六 Sat.

### 中道宣言：積吶虹光的和解場域，青天白日 滿地「虹」心球的當代實踐

◎ 新營文化中心文物陳列室

微光灑落天際，虹心球靜懸空中，以壓克力顏料層層堆疊而成，色彩如氣息般輕蕩。它在光與影、熱情與寧靜間尋找平衡，彷彿宇宙的回響，將心的聲音投向星空。在光影交織中，虹心球持續尋找自我與永恆。



**01.16** 五 Fri. ~ **01.25** 日 Sun.

### 筆墨紀事：羅凡錚詩書創作展

Chronicles of Ink: Lo Fancheng's Poetry and Calligraphy

◎ 新營文化中心雅藝館

藝術家以「我手書我詩」為核心，展現文字與形體的深層對話，作品涵蓋甲骨、金文乃至唐楷等多樣書體，呈現漢字構形的歷史美感；另外，結合自撰古典詩歌，記錄2021年喬遷臺南後的美食旅程與人情往事，形成獨特文化記憶。



**01.30** 五 Fri. ~ **03.08** 日 Sun.

### 2026新營Q起來—

### 追逐心底的光 Light is always there 戶外藝術裝置展

◎ 新營文化中心戶外廣場

AHQ在新營的風裡微笑前行。在習慣慢下來的小城裡，那些走過無數次的街道、記憶中的小店，都在溫柔地提醒著我們：真正要找回的，是心底的那道光。

▣ 開展活動 01.31 六 Sat. ~ 02.01 日 Sun. 14:00~19:00

▣ 點燈儀式 01.31 六 Sat. 17:30~18:00



**02.06** 五 Fri. ~ **03.08** 日 Sun.

### 福馬瀛新春—版印年畫展

◎ 新營文化中心第一畫廊、第二畫廊 ◎ 開幕 02.07 六 Sat. 10:00 第二畫廊

「福馬瀛新春—十二生肖版印年畫展」展出 114 件作品。第一畫廊呈現臺南藝術家融合本土風情的 42 件版印年畫；第二畫廊精選 2015~2026 年版印年畫徵選首獎 72 件，以生肖為題，展現傳統與現代融合的創新風貌，體現年畫的當代魅力與文化延續。

▣ 工作坊—親子版印體驗活動 02.07 六 Sat. 14:00~16:00 意象廳



**02.06** 五 Fri. ~ **02.22** 日 Sun.

### 南陶藝想—臺南市陶藝學會會員聯展

Resonance of Southern Ceramics

◎ 新營文化中心第三畫廊、文物陳列室、雅藝館

「南陶藝想」由臺南市陶藝學會策劃，展現南台灣陶藝底蘊與當代風貌。以「響」為名，象徵交流與文化對話。邀集會員與青年創作者，作品跨柴燒、釉彩、造型及互動科技，透過形色光影交織，描繪台南獨特氣韻與生活美學。

▣ 開幕 02.08 日 Sun. 10:00 文物陳列室



臺南市陶藝學會第17屆會員聯展



## 新營文化中心 Xinying Cultural Center

開館時間：週三～週日 09:00 ~ 17:00

休館：每週一、週二 02.15 (日) 小年夜～02.18 (三) 初二 休館 02.19 (四) 初三 開館

## 展覽 Exhibition

02.27 五 Fri. ~ 03.08 日 Sun.

## 陶學之路-可能性—劉克倫手捏陶個展

The Journey to Play With Pottery-Possibility

## ◎ 新營文化中心 文物陳列室

劉克倫以純手捏技法創作，陶土保水緊實、富彈性與可塑性。造型多變，更善用不同顏色的土，細膩呈現樹木、竹石、花果與動物意象。作品涵蓋茶具、花器與雕塑，展現陶藝的多元創作面貌。



02.27 五 Fri. ~ 03.08 日 Sun.

## 島嶼流影—百工畫卷

Islands in Light: A Folk Tapestry of Labor

## ◎ 新營文化中心 第三畫廊

許圳至擅長以樸實筆觸捕捉各行各業勞動的身影，畫出臺灣人生命的韌性與團結互助的精神。畫中看見勤勞、樸實與溫厚的力量，看見人與土地交織出的光芒，藉以喚起社會對基層人物的關注與理解。



## 講座 Discourse

## ◎ 新營文化中心 4 樓演講室

● 免費入場，限 50 人，滿座為止

● 公務人員：請至公務人員終身學習入口網報名，或現場報名。

## 「人生開外掛」系列講座 第一季

01.10 六 Sat. 14:30 ~ 16:30

● 靜心默坐—  
讓你看清楚前行的方向

◎ 吳世瑋老師（法務部矯正署實務靜坐講師）

01.25 日 Sun. 13:30 ~ 15:30

## ● 「寫下新年的溫度」己書賀年卡體驗

◎ 式式和茗園(本田三一宅)

◎ 簡凱平老師（己書台灣道場上席老師）

01.24 六 Sat. 09:30 ~ 11:30

● 六癌篩檢  
最新資訊全攻略◎ 吳坤育醫師  
(柳營奇美醫院勞工體格與健康檢查及影像醫學科專科醫師)

02.07 六 Sat. 09:30 ~ 11:30

## ● 聰明吃，遠離代謝症候群

◎ 陳怡靜營養師（臺南市政府衛生局）



## 新營文化中心 Xinying Cultural Center

開館時間：週三～週日 09:00 ~ 17:00

休館：每週一、週二

圖書  
館

## Library

● B1兒閱新樂園 每週三～日09:00~17:00

● 三樓開架閱覽區 週二14:00~20:30/週三～六08:30~20:30/週日08:30~17:00

● 六樓自修室 週二～五08:00~20:30/週六07:00~20:30/週日07:00~17:00

01.01 (四)、02.15 (日) 小年夜～02.19 (四) 初三、02.28 (六) 休館 02.20 (五) 初四 開館

## 主題書展



01.03 六 Sat. ~ 02.27 五 Fri.

## 重生吧！我的家

又是到了一年的開始，想要讓自己的家煥然一新又不知何從下手，本次書展將帶給您各種方案讓溫馨的家有嶄新的面貌。

◎ 新營文化中心 3F 開架閱覽區



01.03 六 Sat. ~ 02.27 五 Fri.

## 異世界的召喚

來一場跨越時空的閱讀冒險！探索平行宇宙、未來科技與奇幻文明，感受科幻文學的無限可能。讓想像力引領你，穿越現實，邂逅異世界。

◎ 新營文化中心 3F 期刊室



01.03 六 Sat. ~ 02.27 五 Fri.

## 好好說，別著急

開心的事、討厭的事、有趣的東西、想問的問題...有好多話想說！透過故事，讓孩子試著從不同角度看待事件、學習表達需求及感受。練習不要著急、好好說，也冷靜下來、好好聽對方說話。

◎ 新營文化中心 B1 兒閱新樂園

## 袋鼠媽媽說故事

## ◎ 新營文化中心 B1 兒閱新樂園

每週六及第二、第四週日上午 10:00 ~ 11:00



·01.03 六 Sat.

·01.10 六 Sat.

·01.11 日 Sun.

·01.17 六 Sat.

·01.24 六 Sat.

·01.25 日 Sun.

·01.31 六 Sat.

·02.07 六 Sat.

·02.14 六 Sat.

·02.21 六 Sat.

## 動漫電影院

◎ 新營文化中心 B1 兒閱新樂園。隔週六 14:30 ~ 16:20



01.10 六 Sat. 14:30

## 加菲貓農場大冒險



01.24 六 Sat. 14:30

## 壞壞萌雪怪



02.14 六 Sat. 14:30

## 瑪雅蜜蜂大冒險

## 115 年新春活動

## 2026 馬上集點 GO！活動

集點時間：01.31 (六) ~ 03.08 (日)

兌換時間：01.31 (六) ~ 03.22 (日)

## ◎ 新營文化中心 3F 圖書館、B1 兒閱新樂園

新春借書活動開跑！活動期間內，每借5本書可獲得1點集點，點數累積換好禮，越借越有趣！多款精彩禮物等你來拿！快來圖書館尋寶，讓閱讀陪你迎新春，馬上行動、好運連連！



**式和茗園**  
(本田三一宅 / 新營日式木造官舍)  
Sanpintaku

臺南市新營區大同路 39 號 電話：06-6320586  
營業時間：週三至週日 11:00~19:00 (最後點餐時間 18:00)

展覽 Exhibition

**01.01 四 Thu. ~ 03.29 日 Sun.**

**《寫出自己・己書展》**  
—在筆與心之間，描繪屬於自己的幸福形狀。

「己書」源自日本，是以自由筆觸書寫心意的藝術。展出作品多取材自日本己書經典課程教案，看似複雜，卻在簡凱平老師引導下，每個人都能以此為基礎，書畫出自己風格的作品。

體驗活動  
**01.25 日 Sun. 13:30~15:30**  
「寫下新年的溫度」己書賀年卡體驗



常設展

### 林繁男先生(志玲爸爸) 收藏的和服の腰帶展

「和服」是日本人的傳統民族服裝，而搭配其間的腰帶，更是和服不可或缺的配件。在日本和服的腰帶常被當成一種珍貴的禮物。將和服腰帶融入日式木造官舍的擺設，十分契合。



**永成戲院**  
Yongcheng Theater

臺南市鹽水區康樂路 50 號 電話：06-6522198  
開館時間：週三 ~ 週五 13:30~17:30，週六 ~ 週日 09:30~17:30

演藝 Performing Arts

**01.24 六 Sat. 14:30**

**台灣烏克麗麗樂團**

### 《我的狗有跳蚤in鹽水-烏克麗麗音樂會》

一場橫跨東西時光之旅：從吉普賽名曲〈阿爾罕布拉宮的回憶〉到臺灣民謡〈四月望雨〉；從巴洛克詠嘆調〈Alma del core〉到〈卡農〉。以烏克麗麗挑戰〈大黃蜂的飛行〉的極速，並在〈茉莉花〉樂音中，寄託最純真的願望。

免費入場



**02.01 日 Sun. 15:00**

**新瀛愛樂弦樂團《聽我們的歌》**

來自新營在地的社區樂團「新瀛愛樂弦樂團」將帶來多首懷念的臺語經典名曲《四季紅》、《滿山春色》、《鼓聲若響》等等，以弦樂團的形式重新改編演奏，讓音樂更貼近聽眾的心。

免費入場



**02.17 二 Tue. ~ 02.20 五 Fri. 10:00 ~ 22:00**

**115 年新春活動—《2026躍馬迎春 樂永成》**

在這個充滿喜氣與活力的馬年，我們邀請多位身懷絕技的街頭藝人與您歡喜同慶，出神入化劍玉招式、目不轉睛光速溜溜球、帽子戲法轉轉轉、二胡電子琴鬧熱迎新春，場場精彩的演出，讓您有一段歡樂的午後時光。晚間以臺灣原創老電影（修復版），讓您感受電視尚未普及時進戲院看戲的氛圍。

免費入場



**劉啟祥美術紀念館**  
Liu Chi Shiang Memorial Hall

臺南市柳營區中山西路三段 112 號 電話：06-6227168  
開館：週三至週日 10:00 ~ 17:00 週一、二休館

展覽 Exhibition

演藝 Performing Arts

免費入場



常設展

### 從羅浮宮到南臺灣

From the Louvre to Southern Taiwan

本展覽展出從劉啟祥在羅浮宮臨摹的人物畫，到回臺之後劉啟祥為家人繪製的一系列「人物畫」作品，本次展覽並重新整理劉氏族譜，以生命樹形式呈現在地劉氏家族開枝散葉的歷史，透過親情與血脉連結在地與社區的關聯。

**02.19 四 Thu. ~ 02.20 五 Fri. 14:00 ~ 17:00**

### 115 年新春活動 風裡有茶香——新年坐下來，喝一席茶

活動以茶香為引，融入取材自在地花草的花藝創作，讓參與者於劉啟祥作品的藝術氛圍中，打開感官、提升美感，促進在地藝文空間與生活美學的交融。



\*採網路事先報名。



### 日麗時光

· 時間：10:00~17:00 (店休另行公告)  
· 電話：06-6227168



**吳晉淮音樂紀念館**  
Wu Jin-Huai Memorial Hall

臺南市柳營區火燒店界和路 158 號  
開館：週三至週日 10:00 ~ 17:00 週一、二休館

展覽 Exhibition

演藝 Performing Arts

免費入場



常設展

### 吳晉淮音樂紀念館常設展

吳晉淮音樂紀念館常設展全面更新，重新整理吳晉淮大師生平、布置故居，在古色古香的環境裡，遙想大師成長、創作、戀愛的歷程，哼唱一、兩句曲調，獻上對吳晉淮大師「無盡的懷念」！

**02.19 四 Thu. ~ 02.20 五 Fri. 15:00 ~ 16:30**

### 115 年新春活動—丙午新春音樂會

新春到來，邀您走進吳晉淮大師故居，以臺語音樂迎接馬年。由在地 Monday 樂團演出，曲風跨越臺語金曲、華語流行、西洋與東洋經典，風格多元、溫暖動人。大年初三、初四，來紀念館聽好音樂、迎馬年！



Jan.  
01  
2026



發行人 | 黃雅玲 發行總監 | 林韋旭 督導 | 林喬彬、方敏華

行政 | 何宜芳、陳語婧、張毓翎、高芳蘭

出版 | 臺南市政府文化局 / 地址：73049臺南市新營區中正路23號、電話：06-6321047、06-6324116

總編輯 | 張文彬 執行編輯 | 陳文彥、謝岳恩 美編 | 游文宓、羅嘉華

編輯製作 | 社團法人臺南市南瀛文化協會(新營社區大學)、從新營起工作室

封面設計 | 游文宓

印刷廠商 | 大德印刷所 / 地址：73047新營區民治路126號、電話：06-6563520

出版日期 | 115年1月16日

版權所有 翻印必究



電子版下載



閱讀回饋問卷